

オンデマンド 広報セミナー 2023

日本広報協会では、動画配信による広報セミナーを12月1日（金）から18日（月）まで開催します。今回は、ChatGPTなど生成AIの活用方法を中心に、人を動かす言葉の作り方、ユニバーサルデザイン、行動科学と広報コミュニケーションなど、今、広報広聴担当者が知っておきたいトピックスの講義のほか、参考になる自治体の広報事例をお届けします。

プログラム

講義 | 各約60分

1. 自治体における生成AIの活用方法と留意点
株式会社 THE GUILD 代表 深津 貴之
2. 広報業務へのChatGPT活用術
株式会社 Gaudiy HR/PR・PR lead 牛山 マーティン
3. 『伝わらない』を『伝わった!』に変えていく。
『伝える言葉』のクリニック
合同会社コトリ社代表/クリエイティブディレクター/
ブランディングコピーライター 坂本 和加
4. 情報発信に生かしたいユニバーサルデザイン
デザイナー 間嶋 沙知
5. 行動科学と広報コミュニケーション
コピーライター/プランナー 前田 めぐる

事例発表 | 各約15分

1. 文章生成AIの業務での活用
東京都
2. ChatGPTの全庁活用と今後の展開
神奈川県横須賀市
3. ありのままがあたりまえのまちへ
～性の多様性に関する取り組み
兵庫県明石市

- 主催 公益社団法人 日本広報協会 ■後援 内閣府、総務省、全国知事会、全国市長会、全国町村会（予定）
- 配信期間 2023（令和5）年12月1日（金）13時～12月18日（月）18時
- 配信方法 Vimeoによるオンライン配信
※Vimeoへの接続トラブルなどには対応しかねます。ご了承ください。
- 受講費 会員：5,500円（内消費税10%：500円） 会員外：9,900円（内消費税10%：900円）
※全てのプログラムを受講できます。個別プログラムの販売はありません。
- 申し込み方法 **ウェブフォームからお申し込みください。**

<https://e-ve.event-form.jp/event/61586/kohoseminar2023>

ウェブフォームからのお申し込みができない場合は、当協会サイトからファクシミリ用参加申込書をダウンロードして印刷し必要事項をご記入の上、送信してください。 <https://www.koho.or.jp/seminar/koho/info.html>

- 支払い方法 請求書をお受け取り後11月24日（金）までに受講費を指定口座にお振り込みください。お振り込みが確認された方に、12月1日（金）午前中に広報セミナー受講サイトにアクセスできるIDとパスワードをメールでお送りします。

【キャンセルについて】

お申し込み後、キャンセルされる場合は、メールかファクシミリでご連絡ください。折り返し所定の手続きについてご連絡いたします。

キャンセル料が発生する場合は別途、請求書をお送りいたします。お振り込み期限までにお支払いください。すでに受講費をお振り込み済みの場合は、差額をご返金いたします。返金口座をご連絡ください。キャンセル料は、受講費お振り込みの有無にかかわらず下記のとおりです。

- ・11月23日（木）まで：無料
- ・11月24日（金）から11月29日（水）：受講費の30%
- ・11月30日（木）以降：受講費の全額

- 備考 **【メール受信設定のお願い】**
送信元は「seminar@koho.or.jp」、「send@event-form.jp」になります。これらからのメールを受信できるように設定をお願いいたします。

- 問い合わせ先 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-15-9 さわだビル 10F
公益社団法人 日本広報協会 事業部 電話：03-5367-1702

▶ 講義 1 | 約 60 分

自治体における生成 AI の活用方法と留意点

株式会社 THE GUILD 代表
深津 貴之 氏

ChatGPT は、ユーザーの質問内容に対して、AI が適切な回答を生成してくれるチャット（会話）型 AI サービス。横須賀市の AI 戦略アドバイザーとして同市職員向けの ChatGPT 使いこなし研修を実施している深津氏から、生成 AI で何ができるのか、生成 AI を自治体でどのように使えばいいのか、生成 AI の利用で気をつけなければならないことは何かなど、自治体における生成 AI の活用方法と留意点を学びます。

■プロフィール

インタラクションデザイナー。株式会社 tha を経て、Flash コミュニティで活躍。2009 年の独立以降は活動の中心をスマートフォンアプリの UI 設計に移し、株式会社 Art&Mobile、クリエイティブファーム THE GUILD を設立。現在は note の CXO など、領域を超えた事業アドバイザーを行う。執筆、講演などでも精力的に活動。

▶ 講義 2 | 約 60 分

広報業務への ChatGPT 活用術

株式会社 Gaudiy HR/PR・PR lead
牛山 マーティン 氏

ChatGPT は、文章作成や校閲、翻訳やプログラミングなど、さまざまな機能を有しています。こうした機能を、広報紙やウェブサイトの制作・運用などの広報業務にどのように使うことができるのか。無料バージョンと有料バージョンを比較しながら、ChatGPT を広報業務にどのように活用できるかを学びます。

■プロフィール

IT 関連企業での Web デザイナーや事業開発ディレクターを経験した後、2015 年にクックパッドに入社。2018 年から同社の広報として、複数の新規事業のプロダクト広報を担当。2022 年 6 月に Gaudiy に入社し、広報やブランディングを担当。最近では Notion や ChatGPT を活用した広報業務 DX にも取り組む。

▶ 講義 3 | 約 60 分

『伝わらない』を『伝わった!』に変えていく。 『伝わる言葉』のクリニック

合同会社コトリ社代表／クリエイティブディレクター／ブランディングコピーライター
坂本 和加 氏

「一番言いたいことをうまくまとめられない」「この文章だと相手に伝わる感じがしない」など、頭の中に言いたいことが浮かんでいるけれど、うまく言葉にできない、うまく書くことができないことはありませんか。自分が伝えたいことと相手を知りたいことの「共通項を探す」思考法、一番言いたいことを一つに絞る「ひとつこと化」の思考法で、原稿作成やキャッチコピーづくり、プレゼンテーションなどに役立つ伝える技術を学びます。

■プロフィール

主な仕事に「カラダにピース」「健康にアイデアを」「行くぜ、東北。」「WAON」「イット!」などがある。現在は新事業などのブランドビルドやリブランディングに力を入れて活動している。NHK for School「アツ!とメディア」に講師出演など、自社テキスト『自分キャッチコピー』を使った企業団体向けセミナー等も経験多数。一般企業から転職し、現在、合同会社コトリ社代表。著書に『ひとつこと化』ダイヤモンド社。

▶ 講義 4 | 約 60 分

情報発信に生かしたいユニバーサルデザイン

デザイナー
間嶋 沙知 氏

ユニバーサルデザインとは、文化・言語・国籍・年齢・性別や障がいの有無、能力差などを問わずに、誰もが利用できることを目指したもの。色や文字、言葉、レイアウトなど、どんな媒体にも必要なデザインの考え方です。より多くの人に情報を届けるための「ユニバーサルデザイン」の視点を取り入れた情報発信の方法を学びます。

■プロフィール

高知在住のフリーランスデザイナー。大学卒業後、桑沢デザイン研究所の夜間部に学ぶ。東京、高知のデザイン事務所を経て、2016年に独立。高知市を拠点に県内外の企業、店舗、個人、団体のサービスや商品に関わるデザインを手がける。目下の関心はアクセシビリティ。「個々の良さが発揮される風通しの良い世界」にデザインで貢献することを目指して活動している。著書に『見えにくい、読みにくい「困った!」を解決するデザイン』(2022年/マイナビ出版)。



講義 5 | 約 60 分

行動科学と広報コミュニケーション

コピーライター／プランナー

前田 めぐる 氏

自治体には、住民の暮らしに役立つ多くの施策があります。それらを押し付けることなく、住民が自発的に参加・協力したくなる表現方法があるとしたら知りたいと思いませんか。人間の行動を科学的に研究する行動科学に、その鍵があります。行動科学を使ってスムーズに施策を進めているさまざまな例を確かめながら、ナッジ理論など広報コミュニケーションに生かせるポイントを学びます。

■プロフィール

大学卒業後、企画制作会社に勤務。コピーライター、プランナーとして、広告の企画立案から制作、自治体事業の商品開発などを経験する。独立後は、コピーライティング・プランニング・コンサルティングを中心に活動。SNS 研修では「伝える広報と文章術」などを伝える。著書に『この一冊で面白いほど人が集まる SNS 文章術』ほか。日本広報協会広報アドバイザー、危機管理広報アドバイザー。

 事例発表 1 | 約 15 分

文章生成 AI の業務での活用

東京都

2023 年 8 月 23 日に、文章生成 AI「ChatGPT」を、全局の職員 5 万人が利用できる体制を整えた東京都。利用のルールやプロンプトのコツ、今後の展望などをまとめた職員向けの「文章生成 AI 利活用ガイドライン」を一般公開しています。生成 AI という新しい技術を正しく使いこなし、行政サービスの質の向上を目指す取り組みを紹介します。

 事例発表 2 | 約 15 分

ChatGPT の全庁活用と今後の展開

神奈川県横須賀市

2023 年 4 月 20 日から、ChatGPT の全庁的な活用実証を行った横須賀市。実証の結果、業務効率向上の実感や、継続利用の意向が高い一方で、ChatGPT への質問や指示の仕方、利用方法に課題があることが判明しました。現在は本格実装をしながら、課題解決を図るとともに、職員の活用スキル向上に取り組んでいます。ChatGPT の導入から活用までのノウハウ、今後の展開などを紹介します。

 事例発表 3 | 約 15 分

ありのままがあたりまえのまちへ ～性の多様性に関する取り組み

兵庫県明石市

すべての市民が自分自身を大切にし、自分らしく生き、互いを認め合える「ありのままがあたりまえのまち」の実現を目指す明石市。パートナーシップ・ファミリーシップ制度の導入、「LGBTQ+ フレンドリープロジェクト」を立ち上げたほか、性の多様性に関するさまざまな事業に取り組んでいます。性的マイノリティー（LGBTQ+）の人たちも含む、すべての人が大切にされるやさしいまちづくりの取り組みを紹介します。

オンデマンド広報セミナー 2023 申し込み書

ウェブフォームからのお申し込みができない場合は、この参加申込書をダウンロードして印刷し、必要事項をご記入の上、ファクシミリ送信してください。

ファクシミリ：03-5367-1706

ふりがな			
団体名			
所属部署			
ふりがな		広報経験年数	年 か月
氏名			
住所	□□□□-□□□□		
電話番号		ファクシミリ番号	
メールアドレス			
会員 <input type="checkbox"/>	5,500 円	会員外 <input type="checkbox"/>	9,900 円

申し込み受付後、請求書をお送りいたします。

請求書をお受け取り後、11月24日（金）までに受講費を指定口座にお振り込みください。お振り込みが確認された方に、12月1日（金）午前中に広報セミナー受講サイトにアクセスできるIDとパスワードをメールでお送りします。

【メール受信設定のお願い】

送信元は「seminar@kohor.or.jp」、「send@event-form.jp」になります。これらからのメールを受信できるように設定をお願いいたします。

【キャンセルについて】

お申し込み後、キャンセルされる場合は、メールかファクシミリでご連絡ください。折り返し所定の手続きについてご連絡いたします。キャンセル料が発生する場合は別途、請求書をお送りいたします。お振り込み期限までにお支払いください。すでに受講費をお振り込み済みの場合は、差額をご返金いたします。返金口座をご連絡ください。キャンセル料は、受講費お振り込みの有無にかかわらず下記のとおりです。

11月23日（木）まで：無料

11月24日（金）から11月29日（水）：受講費の30%

11月30日（木）以降：受講費の全額

（個人情報の取り扱いについて）

下記記載の事項につき確認いただき、同意いただける場合は申し込み書に必要事項をご記入の上、当協会宛お送りください。

- ご記入いただきます個人情報（氏名、所属、住所、電話番号、ファクス番号、メールアドレス、経験年数）につきましては、当セミナーの受付業務ほか、セミナーにおける教育サービスの実施目的に限って利用し、法令に基づく開示請求があった場合、ご本人の同意があった場合その他特別の理由のある場合を除き、第三者に提供いたしません。
- 今回取得させていただく個人情報に関しては、開示するよう請求することができます。また、万一登録内容が不正確または誤りであることが判明した場合は、速やかに訂正・削除に応じさせていただきます。
- 当協会が当該情報を利用、提供している場合であっても、申し込み者から中止の申し出があった場合は、それ以降当協会での利用、他者への提供を中止する措置をとります。
- 個人情報の開示、訂正、削除、利用・提供の中止の手続き方法、その他個人情報に関するお問い合わせ・ご相談に関しては、下記までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ・ご相談窓口】 公益社団法人日本広報協会 情報管理推進委員会（電話：03-5367-1701）