

オンライン 広報セミナー 2020

日本広報協会では、オンラインによる広報セミナーを、12月11日（金）から21日（月）に開催します。今回は、広報紙やウェブサイトの制作に役立つ「文章の書き方」「写真の撮り方」「デザイン・レイアウト」といった実践的な講義、全国広報コンクール入選団体による事例発表などをお届けします。なお、12月に神奈川県横浜市開港記念会館で予定していた広報セミナーは、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、中止いたします。

プログラム

講義 | 各約120分

1. 伝わる文章の書き方
広報コンサルタント、文章の危機管理コンサルタント 小田 順子
2. デジタル一眼レフカメラと写真の基本
フォトグラファー 大崎 聡
3. 失敗しないチラシ・ポスター・広報紙の作り方
グラフィック/ウェブデザイナー 平本 久美子

事例発表 | 各約10分

1. 文章作成のノウハウ
静岡県島田市
2. 写真撮影のノウハウ
茨城県ひたちなか市
3. デザイン・レイアウトのノウハウ
三重県紀宝町

- 主催 公益社団法人 日本広報協会 ■後援 内閣府、総務省、全国知事会、全国市長会、全国町村会（予定）
- 配信期間 2020（令和2）年12月11日（金）12時～12月21日（月）18時
- 配信方法 YouTubeによるオンライン配信
※YouTubeへの接続トラブルなどには対応しかねます。ご了承ください。
- 受講費 会員：5,500円（税込み） 会員外：9,900円（税込み）
※全てのプログラムを受講できます。個別プログラムの販売はありません。
- 申し込み方法 申し込みウェブフォームまたはファクシミリに必要事項をご記入の上、送信してください。
ウェブフォーム：<https://www.koho.or.jp/seminar/koho/info.html> ファクシミリ：03-5367-1706
- 支払い方法 請求書をお受け取り後、12月9日（水）までに受講費を指定口座にお振り込みください。お振り込みが確認された方に、12月10日（木）に広報セミナー受講サイトにアクセスできるIDとパスワードをメールでお送りします。

【キャンセルについて】

お申し込み後、キャンセルされる場合は、メールかファクシミリでご連絡ください。折り返し所定の手続きについてご連絡いたします。

キャンセル料が発生する場合は別途、請求書をお送りいたします。お振り込み期限までにお支払いください。すでに受講費をお振り込み済みの場合は、差額をご返金いたします。返金口座をご連絡ください。キャンセル料は、受講費お振り込みの有無にかかわらず下記のとおりです。

- 12月3日（木）まで：無料
- 12月4日（金）から9日（水）：受講費の30%
- 12月10日（木）以降：受講費の全額

- 備考 **【メール受信設定のお願い】**
送信先は「seminar@koho.or.jp」になります。「seminar@koho.or.jp」からのメールを受信できるように設定をお願いいたします。
【テキストのダウンロードのお願い】
テキストは、広報セミナー受講サイトからダウンロードしてください。
- 問い合わせ先 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-15-9 さわだビル 10F
公益社団法人 日本広報協会 事業部 電話：03-5367-1701

▶ 講義 1 | 約 120 分

伝わる文章の書き方

広報コンサルタント、文章の危機管理コンサルタント
小田 順子 氏

現在、文化庁の国語分科会で、「これからの公用文の在り方」が検討されています。この検討結果の報告書案には、今までとは違った、新しい考え方がいくつも示されています。例えば、公用文を3つに分類し、その中でも「解説・広報等は、分かりやすくかつ親しみやすく伝える」「公用文は、読み手が何を知りたいと考えているのかを想像しながら作成する」「情報発信を『書き言葉によるコミュニケーション』として捉える」——などです。本講演では、このような最新動向を知るとともに、誰にでも理解できる、伝わる文章の書き方を学びます。

■プロフィール

1992年から東京・中野区に勤務。情報システム課、広聴広報課などを経て、2007年広報コンサルタントとして独立。2012年に株式会社ことのは本舗を設立。現在は文章の危機管理コンサルタントとして、大企業や行政、公益団体など公益性の高い組織を支援している。著書に『公務員のSNS・文章術』（学陽書房）、『その文章、キケンです!』（日本経済新聞出版社）など多数。

▶ 講義 2 | 約 120 分

デジタル一眼レフカメラと写真の基本

フォトグラファー
大崎 聡 氏

広報担当者なら、一眼レフカメラの撮影技術を一度はきちんとマスターしておきたいもの。「シャッタースピード優先モード」と「絞り優先モード」の使い方、「逆光で人物が暗くなる」「色味がきちんとでない」などよくある失敗の解消方法、「人物」「食べ物」「風景」「イベント」などさまざまなシーン別の撮影のコツといった、一眼レフカメラで思い通りに撮れる写真の基本を学びます。

■プロフィール

撮影スタジオで広告写真を学んだあと、ファッションフォトグラファーに師事。2000年に独立し、2008年に『Shin Irai Inc.』を設立。現在は、人物、美容、風景写真など幅広い分野の撮影に携わり、広告、雑誌、書籍など、さまざまなメディアで活躍。一方で、初心者に向けて、写真の楽しさと素晴らしさを伝えるデジタル一眼レフカメラの写真教室を開催。著書に『いきなり思い通りに撮れる! デジタル一眼レフカメラと写真の基本 BOOK』。

失敗しない チラシ・ポスター・広報紙の作り方

グラフィック/ウェブデザイナー
平本 久美子 氏

読みやすい紙面デザインとは、手に取りたくなるチラシデザインとはどういうものか。文字・組み・写真・色などはどう選べばよいのか。実例を見比べながら、簡単なのに効果的な、失敗しないためのデザインの考え方、作り方とコツを学びます。

【リメイク用の広報紙・チラシ募集】

「講義 3 失敗しない チラシ・ポスター・広報紙の作り方」の中で、実際の広報紙やチラシをリメイクし、ビフォー&アフターで紹介する予定です。

そこで、今回セミナーにご参加される皆さまから、講義の中で、リメイクをご希望される広報紙やチラシを募集します。ご希望の方は、広報紙かチラシを 2 セットお送りください。広報紙の場合は、リメイクを希望する見開きページをご指定ください。また、その際に、デザインで工夫した点・苦労した点、デザイナーへの質問などをご記入いただいた資料も同封をお願いします。

ただし、リメイクする広報紙（取り上げるページ）やチラシは、講師である平本氏が選定いたします。お送りいただいても、必ずリメイクされるわけではないことをご了承ください。

受付期間：10月30日（金）消印有効 お送り先：〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-15-9
公益社団法人 日本広報協会
広報セミナー リメイク係

■プロフィール

デザインで地域にかかわりたい思いから、市の職員採用ポスターやイベントチラシ、パンフレットなどのデザインを手がける。また、ボランティア・NPO 団体を対象とした「伝わるチラシの作りかた」講座の講師を務める。著書に『やってはいけないデザイン』『失敗しないデザイン』『デザイナーじゃないのに!』『もっとクイズで学ぶデザイン・レイアウトの基本』『レイアウト・デザインのアイデア 1000』など。

▶ 事例発表 | 各約 10 分

1. 文章作成のノウハウ

静岡県島田市

島田市は、全国広報コンクール広報紙市部で、令和 2 年特選、平成 31 年 3 席などを受賞しました。

2. 写真撮影のノウハウ

茨城県ひたちなか市

ひたちなか市は、全国広報コンクール組み写真で令和 2 年特選、一枚写真で平成 30 年 1 席などを受賞しました。

3. デザイン・レイアウトのノウハウ

三重県紀宝町

紀宝町は、全国広報コンクール広報紙町村部で、令和 2 年特選などを受賞しました。