

# オンデマンド 広報セミナー 2024

日本広報協会では、動画配信による広報セミナーを11月29日（金）から12月16日（月）まで開催します。今回は、広報紙やウェブサイトの制作に役立つ「文章の書き方」「写真の撮り方」「デザイン・レイアウト」といった実践的な講義、「シティプロモーション」「SNS活用」など広報広聴担当者が知っておきたい講義のほか、広報コンクール入選団体による事例発表をお届けします。

## プログラム

### 講義 | 各約60分

1. インプット（読む・聞く）をまとめて  
アウトプット（言葉にする）するスキルを学ぶ  
編集者・ライター／株式会社フライヤー GM 松尾 美里
2. 写真力を上げる！ ～広報のための魅力が伝わる撮影術  
株式会社こどもとカメラ代表取締役 今井 しのぶ
3. デザイン力の基本 ～すぐに活用できるテクニックを学ぶ  
戦略デザインコンサルタント／アートディレクター ウジ トモコ
4. 何を誰にどう伝えるか ～地域資源のプロデュース術と効果測定  
元日本マクドナルド HD 株式会社 社長室広報部長 林 利夫
5. 行政のための SNS 活用戦略 ～伝える広報から、伝わる広報へ  
株式会社 POTETO Design 代表取締役社長 藤田 健登

### 事例発表 | 各約15分

1. 広報紙作成のノウハウ  
兵庫県佐用町
2. ウェブサイト作成のノウハウ  
千葉県鴨川市
3. 広報企画のノウハウ  
埼玉県本庄市

■主催 公益社団法人 日本広報協会 ■後援 内閣府、総務省、全国知事会、全国市長会、全国町村会（予定）

■配信期間 2024（令和6）年11月29日（金）13時～12月16日（月）18時

■配信方法 Vimeo によるオンライン配信  
※Vimeo への接続トラブルなどには対応しかねます。ご了承ください。

■受講費 会員：5,500円（内消費税10%：500円） 会員外：9,900円（内消費税10%：900円）  
※全てのプログラムを受講できます。個別プログラムの販売はありません。

■申し込み方法 **ウェブフォームからお申し込みください。**

<https://e-ve.event-form.jp/event/87654/kohoseminar2024>

ウェブフォームからのお申し込みができない場合は、当協会サイトからファクシミリ用参加申込書をダウンロードして印刷し必要事項をご記入の上、送信してください。 <https://www.koho.or.jp/seminar/koho/info.html>

■支払い方法 請求書をお受け取り後11月22日（金）までに受講費を指定口座にお振り込みください。お振り込みが確認された方に、11月29日（金）午前中に広報セミナー受講サイトにアクセスできるIDとパスワードをメールでお送りします。

#### 【キャンセルについて】

お申し込み後、キャンセルされる場合は、メールかファクシミリでご連絡ください。折り返し所定の手続きについてご連絡いたします。

キャンセル料が発生する場合は別途、請求書をお送りいたします。お振り込み期限までにお支払いください。

すでに受講費をお振り込み済みの場合は、差額をご返金いたします。返金口座をご連絡ください。キャンセル料は、受講費お振り込みの有無にかかわらず下記のとおりです。

- ・11月21日（木）まで：無料
- ・11月22日（金）から11月27日（水）：受講費の30%
- ・11月28日（木）以降：受講費の全額

■備考 **【メール受信設定のお願い】**

送信元は「seminar@koho.or.jp」、「send@event-form.jp」になります。これらからのメールを受信できるように設定をお願いいたします。

■問い合わせ先 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-15-9 さわだビル 10F  
公益社団法人 日本広報協会 事業部 電話：03-5367-1702

▶ 講義 1 | 約 60 分

## インプット（読む・聞く）をまとめて アウトプット（言葉にする）するスキルを学ぶ

編集者・ライター／株式会社フライヤー GM  
松尾 美里 氏

「自分がインプットした情報を、うまく人に伝えたい」「もっと自分の言葉で、分かりやすく伝えたい」と感じたことはありませんか。「読み込んだ資料を上手に簡潔に説明する」「自分の経験を言葉にする」「相手の想（おも）いをうまく引き出し、分かりやすくまとめる」といった、情報を上手に整理してまとめるコツ、言葉にするコツを学びます。

### ■プロフィール

京都大学文学部で社会学を学び、インタビュー調査を通じて「聴く」ことの奥深さに気づく。株式会社Z会を経て、2015年株式会社フライヤーに参画。本の要約のライティング・編集を行う。書籍の要約制作は約850冊に及び、フライヤーやほかのメディアで、経営者・著者・各界のプロフェッショナルへのインタビューを約570人に行う。ライフワークは、新たな挑戦をしている方々の生きざまや想いをお聴きし、伝えること。

▶ 講義 2 | 約 60 分

## 写真力を上げる！ ～広報のための魅力が伝わる撮影術

株式会社こどもとかめら代表取締役  
今井 しのぶ 氏

室内で人物や物を撮影していてうまく撮ることができないと感じたことはありませんか。撮影方法の基本はもとより、外付けのストロボを使用した室内撮影だけでなく屋外撮影のコツなどを分かりやすい作例とともに解説。シーンごとの簡単撮影設定、光の読み方、おいしそうに見える食べ物撮影の方法などを学びます。

### ■プロフィール

神奈川県川崎市でフォトスタジオ「こどもとかめら」を運営。川崎市・横浜市を中心に家族やキッズ撮影を中心に活動中。子どもをかわいく素敵に写す女性向け・初心者向けフォトレッスンほかフォトグラファー養成スクールも開講中。ケンコー・キナーセミナー認定講師、Sony αアカデミー講師。

講義 3 | 約 60 分

## デザイン力の基本 ～すぐに活用できるテクニックを学ぶ

戦略デザインコンサルタント／アートディレクター  
ウジ トモコ 氏

「目立つように、とりあえず大きくする」「いろいろな色、書体を使いたがる」などのダメパターンをやっていないでしょうか。「デザインの原理原則」（見やすさ・よみやすさ、印象・映え、信頼性・誠実さ、独自性、共感・共生・共創力）をもとに、「ワンキヤッチ・ワンビジュアル」「色は3色まで」「基本は明朝体とゴシック」「文字の縁取りはやらない」など、すぐに活用できるデザインのテクニックを、ビフォアフターの改善例とともに学びます。

### ■プロフィール

多摩美術大学グラフィックデザイン科卒。広告代理店および制作会社で三菱電機、服部セイコー、日清製粉など大手企業のクリエイティブを担当。デザインの戦略性に着目した「使えるデザインセミナー」ブログがきっかけとなり、デザインを軸に心理学やマーケティングなど異分野が交わる分野で執筆活動を行う。25周年を迎えたインテリア雑貨大手 Francfranc のデザインガイドライン策定に携わり、Scalable Identity System® を導入。業務効率化とデザイン経営強化の双方を目的とするプロジェクトにも積極的に参画している。現在は、東京 & 壱岐島の二拠点生活を実践中。

講義 4 | 約 60 分

## 何を誰にどう伝えるか ～地域資源のプロデュース術と効果測定

元日本マクドナルド HD 株式会社 社長室広報部長  
林 利夫 氏

兵庫県明石市・神奈川県相模原市・福井県坂井市・東京都千代田区と、タイプや行政課題の異なる四つの自治体で実践した地域資源や行政施策のプロデュース術、その効果測定について、さまざまな事例をもとに学びます。

### ■プロフィール

日本マクドナルドの創業者藤田 田氏の側近として、ブランディングやドナルド・マクドナルドハウスの設立など行政機関と連携した CSR に取り組んだ後に行政広報へ。新しい組織の立ち上げや自治体への戦略広報の導入、「今ある地域資源に光を当てる」手法の展開にあたる。全国シティプロモーションサミット、越前織を利用した全国シティセールスデザインコンテストなどの自治体イベントを企画・主催する。東京都広報コンクール広報紙部門で平成6年最優秀を受賞。



講義 5 | 約 60 分

## 行政のための SNS 活用戦略 ～伝える広報から、伝わる広報へ

株式会社 POTETO Design 代表取締役社長  
藤田 健登 氏

SNS をどのように活用すれば効果的か、日々悩みながら運用していませんか。自治体の活用事例をもとに、SNS の効果的なコンテンツの作り方、コストパフォーマンスがよい運用方法、コンテンツ作成で注意すべき点などを学びます。

### ■プロフィール

政治・行政専門の広告会社 POTETO Media 事業部長として、行政サービスなど、政策情報を分かりやすく発信する事業に取り組む。行政広報に特化した新会社「株式会社 POTETO Design」の代表取締役に就任しエンジニア・データサイエンティストの視点から、独自の AI 技術を活用した画像生成サービスの提供も行う。



事例発表 **1** | 約 15 分

---

## 広報紙作成のノウハウ

兵庫県佐用町

佐用町は、全国広報コンクール広報紙町村部で令和 6 年入選 1 席、令和 5 年入選 2 席などを受賞しました。



事例発表 **2** | 約 15 分

---

## ウェブサイト作成のノウハウ

千葉県鴨川市

鴨川市は、全国広報コンクールウェブサイト市部で令和 6 年特選を受賞しました。



事例発表 **3** | 約 15 分

---

## 広報企画のノウハウ

埼玉県本庄市

本庄市は、全国広報コンクール広報企画で令和 6 年特選、令和 5 年入選を受賞しました。

# オンデマンド広報セミナー 2024 申し込み書

ウェブフォームからのお申し込みができない場合は、この参加申込書をダウンロードして印刷し、必要事項をご記入の上、ファクシミリ送信してください。

ファクシミリ：03-5367-1706

ふりがな			
団体名			
所属部署			
ふりがな	氏名	広報経験年数	年 か月
住所	□□□□-□□□□		
電話番号			ファクシミリ番号
メールアドレス			
会員 <input type="checkbox"/>	5,500 円	会員外 <input type="checkbox"/>	9,900 円

申し込み受付後、請求書をお送りいたします。

請求書をお受け取り後、11月22日（金）までに受講費を指定口座にお振り込みください。お振り込みが確認された方に、11月29日（金）午前中に広報セミナー受講サイトにアクセスできるIDとパスワードをメールでお送りします。

## 【メール受信設定のお願い】

送信元は「seminar@koho.or.jp」、「send@event-form.jp」になります。これらからのメールを受信できるように設定をお願いいたします。

## 【キャンセルについて】

お申し込み後、キャンセルされる場合は、メールかファクシミリでご連絡ください。折り返し所定の手続きについてご連絡いたします。キャンセル料が発生する場合は別途、請求書をお送りいたします。お振り込み期限までにお支払いください。すでに受講費をお振り込み済みの場合は、差額をご返金いたします。返金口座をご連絡ください。キャンセル料は、受講費お振り込みの有無にかかわらず下記のとおりです。

11月21日（木）まで：無料

11月22日（金）から11月27日（水）：受講費の30%

11月28日（木）以降：受講費の全額

## （個人情報の取り扱いについて）

下記記載の事項につき確認いただき、同意いただける場合は申し込み書に必要事項をご記入の上、当協会宛お送りください。

- ご記入いただきます個人情報（氏名、所属、住所、電話番号、ファクス番号、メールアドレス、経験年数）につきましては、当セミナーの受付業務ほか、セミナーにおける教育サービスの実施目的に限って利用し、法令に基づく開示請求があった場合、ご本人の同意があった場合その他特別の理由のある場合を除き、第三者に提供いたしません。
- 今回取得させていただく個人情報に関しては、開示するよう請求することができます。また、万一登録内容が不正確または誤りであることが判明した場合は、速やかに訂正・削除に応じさせていただきます。
- 当協会が当該情報を利用、提供している場合であっても、申し込み者から中止の申し出があった場合は、それ以降当協会での利用、他者への提供を中止する措置をとります。
- 個人情報の開示、訂正、削除、利用・提供の中止の手続き方法、その他個人情報に関するお問い合わせ・ご相談に関しては、下記までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ・ご相談窓口】 公益社団法人日本広報協会 情報管理推進委員会（電話：03-5367-1701）